

6 Settembre 2010 **FLASH** tutte le interviste | **NEW** trova lavoro | Tutti gli autori



Oltre due milioni di utenti unici

Entra anche tu **gratis** in una delle più visitate business community legali e finanziarie d'Italia!



indirizzo email



[Password dimenticata?](#)

Scopri perchè oltre **34604** utenti si sono già iscritti »



INTERVISTE

PROTAGONISTI & CARRIERE

TICINO BUSINESS

ULTIME NOTIZIE

ETF, ETC. I migliori e i peggiori ETF, ETC

ECONOMY, BUSINESS AND LAW

SOCIETA' QUOTATE

DIRITTO: leggi e sentenze

LAVORO

FINANZA ISLAMICA

FOREX, CFD

REAL ESTATE

DIRITTO: articoli e guide

IMPRESE E MERCATI: guide e articoli

EVENTI, ARTE E SPETTACOLO

MODULI GRATIS

UTILITY: recensioni e download

PROTAGONISTI & CARRIERE

Indagine di Finanzaediritto.it: la comunicazione dei professionisti. Risponde Luca Vitale e Associati



COMMENTI



SEGNALA



SHARE



21 Luglio 2010

Autore: Redazione

Legali www.mediatoriconciliatori.it

Vuoi conseguire il titolo di conciliatore? Richiedi info ora!

Responsabile Marketing www.accademiadellusso.com

Scopri i Corsi per lavorare nella Moda e nel Design. Contattaci ora!

Corsi Cuoa www.cuoa.it

per promotori e consulenti finanziari

Vorresti fare dei corsi? www.saef-fin.com/fondo-professor

Fondo Professioni te li finanzia tutti, scopri subito come!

Annunci Google

Gli avvocati chiedono alle agenzie maggiore personalizzazione e comprensione. No ai conflitti di interesse

Sondaggio di Gruppo Editrice Le Fonti e Finanzaediritto.it

Risponde Luca Vitale, giornalista professionista e amministratore delegato della Luca Vitale e Associati, da lui fondata nel 2003

In che modo definirebbe l'attuale situazione del marketing legale e quali potranno essere le prospettive future?

Il ruolo delle media relations entrato prepotentemente nelle strategie di comunicazione delle law firm è in fase di crescita, nonostante il periodo non certo felice dell'economia mondiale. Anche se è difficile fare previsioni per il futuro, le prospettive sono chiare: le law firm investiranno denaro e tempo per la costruzione dei rapporti con i giornalisti e attraverso questa attività – che va intesa come di supporto ad altre - rinforzare la diffusione del senso di fiducia del proprio brand e dell'immagine complessiva dello studio.

Per quali ragioni gli studi professionali si rivolgono a voi? Quali sono le loro aspettative?

I professionisti si rivolgono all'esterno perché cercano professionalità e competenza. La nostra società, da me fondata nel 1993 dopo un'esperienza di oltre 10 anni di lavoro in un principale quotidiano come giornalista professionista, può fornire quella competenza costruita nei giornali molto apprezzata nel

TROVA LAVORO
guarda tutte le offerte

Cerca in Risorse e guide




ULTIMI CONTRIBUTI

A&O e GOPP nella cessione di parte del più grande insediamento f...

Autore: Redazione il 6 Settembre 2010 ore 15:01:29

Banco Popolare: emissione obbligazionaria da 500 milioni di ...

Autore: Redazione il 6 Settembre 2010 ore 14:55:29

ENEL GREEN POWER SI AGGIUDICA 90 MW EOLICI NELLA GARA PUBBLI...

Autore: Redazione il 6 Settembre 2010 ore 14:53:21

AL VIA IL COLLOCAMENTO DEI COMPARTI MORGAN STANLEY

Autore: Redazione il 6 Settembre 2010 ore 14:49:00

Eversheds Bianchini assiste Natural Electric SA nella realiz...

Autore: Redazione il 6 Settembre 2010 ore 14:32:12

processo di individuazione e trasmissione della notizia. Generalmente le aspettative dei professionisti, e non mi riferisco solamente al mondo legale, sono proporzionate ai risultati che si possono ottenere. I professionisti sanno che la costruzione dei rapporti con la stampa richiede tempo ed è un'attività valutabile nell'arco di un periodo medio-lungo. C'è in loro, con le dovute eccezioni, una consapevolezza dell'importanza del lavoro dei giornalisti e dei giornali nella società e un rispetto profondo della professionalità e dei ruoli giocati nel processo di comunicazione di una notizia.

Quali sono, a suo parere, le migliori strategie di comunicazione legale e quali particolari accorgimenti richiedono?

Come tutti i professionisti anche gli avvocati devono rispondere e confrontarsi con i propri clienti. Ciò significa che la logica dell'"apparire tanto per apparire" non paga e soprattutto non costruisce nulla di strategico per l'immagine dello studio. Una strategia di comunicazione va costruita in maniera trasparente e sulla base di elementi solidi da trasmettere all'esterno, individuati e selezionati in sintonia con il cliente. L'obiettivo deve essere non solo quello di apparire secondo logiche concordate, ma anche di diventare fonte di informazioni privilegiata per il giornalista.

Quali aspetti possono "convincere" un cliente a rivolgersi ad un determinato studio professionale e perché?

Gli studi professionali selezionano le società partner sulla base del rapporto professionale e fiduciario che si instaura con il responsabile del progetto e su un proporzionato rapporto qualità-prezzo, diventato nell'ultimo biennio, con la riduzione generalizzata dei profitti, una discriminante fondamentale nel processo di scelta.

In che modo gestite il conflitto di interessi tra i vostri clienti?

Finora non abbiamo mai avuto situazioni di conflitto di interesse. Ma credo che tali situazioni vadano risolte in maniera trasparente, professionale e in sintonia con il cliente, affidando per quanto possibile il rapporto a esperti diversi.

Di solito gli studi professionali dedicano un budget per eventuali campagne di marketing?

Alcuni studi non dedicano budget per campagne pubblicitarie, altri valutano anno per anno la strategia, gli studi internazionali rispondono anche alle direttive dell'Head Quarter. In generale i budget dedicati alla pubblicità o agli speciali a pagamento si sono compressi notevolmente e non parlo solo degli studi legali, ma anche di altre realtà professionali.

UBS Wealth Management www.ubs.com/wealth-manage

Consulenza e investimenti su misura Trovate un consulente finanziario.

Consulente finanziario? www.cuoa.it

Scopri i corsi CUOA Finance per te

Modello 231 www.keisdata.it

Perché, quando e come adottare un Modello Organizzativo 231

Vorresti fare dei corsi? www.saef-fin.com/fondo-professor

Fondo Professioni te li finanzia tutti, scopri subito come!

Annunci Google

DOMANDE FREQUENTI ? LEGGI COME ISCRIVERSI E PUBBLICARE
E ACQUISTA VISIBILITA' GRATIS SU FINANZAEDIRITTO.IT

Articoli correlati

Studio Legale Metta: SLM assiste Casa del Sole nella cessione di immobili per €45 mln

NCTM: assiste Iccrea Holding nell'operazione di acquisizione del 49% di CIRA S.p.A.

Credit Suisse: Federico Imbert nominato CEO di Credit Suisse in Italia

Edison: Giovanni Brianza nominato direttore Merger, Acquisition & Divestment e Marco Tagliapietra nominato direttore Pianificazione Controllo

Watson Farley & Williams assiste Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza nell'operazione di finanziamento a Fratelli Neri SpA

Ultimi commenti degli utenti

Nessun commento

Inserisci un commento

Nome e cognome

Commento

NULLE LE INTIMAZIONI DI PAGAMENTO "MUTE"

Autore: SLC - Consulenza Legale e Tributaria il **6 Settembre 2010 ore 09:38:25**

ASSOCONSULENZA NOMINA SOCIO GIUSEPPE BUCCHIERI E RESPINGE 8 ...

Autore: STEFANO MASULLO ASSOCONSULENZA ASSOCIAZIONE ITALIANA CONSULENTI DI INVESTIMENTO il **6 Settembre 2010 ore 09:25:46**

STEFANO MASULLO E GLI INTERMEDIARI FINANZIARI NON BANCARI

Autore: STEFANO MASULLO ASSOCONSULENZA ASSOCIAZIONE ITALIANA CONSULENTI DI INVESTIMENTO il **5 Settembre 2010 ore 21:51:52**

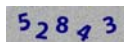
INTIMAZIONE DI PAGAMENTO E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Autore: SLC - Consulenza Legale e Tributaria il **5 Settembre 2010 ore 17:09:21**

IRAP E ACQUISTI DI IMPORTO NON ESIGUO

Autore: SLC - Consulenza Legale e Tributaria il **5 Settembre 2010 ore 11:55:26**

Inserisci i numeri che vedi nell' immagine



Invia

Pubblica i tuoi articoli gratis su finanzaediritto e aumenta la visibilità!

ISCRIVITI GRATIS



Sponsor

Fispmed Onlus...

L'associazione federazione internazionale per lo sviluppo sostenibile... Venezia Veneto

Avv. Elisabetta FERRUTA de CAS...

Studio legale internazionale con sede a parigi, marsiglia e tolosa, Parigi (EE) Francia

Centro Studi...

Il centro studi finanziari, giuridici e sociali di editrice le fonti è ... Milano Lombardia

TAG

- conservazione sostitutiva documento informatico posta elettronica certificata
- decreto salva crisi
- iva per cassa
- donato di gillo
- finanza islamica
- asset class
- opentaps
- investment group
- alessandro proto consulting
- fondo caronte
- stretta
- credizia
- inps
- pagamento
- contenzioso
- ricorso
- spazio web
- cartelle
- finanziaria 2008
- posta elettronica
- saas
- esenzione
- scritture contabili
- 36bis
- controllo
- fiscale
- web marketing
- avvocati
- diritto

Passini & Alvares Sociedade de...

Passini & alvares sociedade de advogados offre assistenza giuridica al Saõ paulo (EE) Brasile

Captha...

Captha si occupa esclusivamente di banking & finance e propone mas ... Milano Lombardia

Studio Legale e Tributario Gio...

Lo studio ha competenze specifiche nel campo del diritto commerciale, Milano Lombardia

Consulenti in evidenza

[HOME](#)
Studio Chiari S.p.A.

RISORSE E GUIDE
Lo studio chiari nasce agli inizi degli
Anni Settanta da un gruppo di
anni 70 dalla volontà dei soci ...
Articoli pubblicati (195)

[FORUM](#)

[STORE](#)

SLC - Consulenza Legale e Tributaria

Milano (MI) Lombardia
[Vai al vecchio sito](#)
Articoli pubblicati (62)
P.IVA 0449630969

[CHI SIAMO](#)
Dott. ENRICO DEMUTTI

REDAZIONE
Direttore di banca fino al 1999, da
allora ha scelto la strada del pri ...
Articoli pubblicati (71)

[MEDIA PARTNERS](#)

[MASTER](#)

[CONTATTI](#)

Studio Legale e Tributario Giommi

milano (MI) Lombardia
Lo studio ha competenze specifiche
Articoli pubblicati (49)

[ACCREDITO STAMPA](#)
Dott. Andrea Giampà

RASSEGNA STAMPA
Private banker di banca profilo -
Articoli pubblicati (71)

[ULTIMI COMMENTI DEGLI UTENTI](#)

[HOTEL CONVENZIONATI](#)

[REGISTRATI](#)

THESIS

Studio specializzato in private equity
Bari (BA) Puglia
e finanza straordinaria, oltre ...
Articoli pubblicati (40)

[PRIVACY](#)

[LINKS](#)

[DISCLAIMER](#)

[MAPPA DEL SITO](#)

[MAPPA GEOGRAFICA](#)

[INTERVISTE IN ORDINE ALFABETICO](#)

[AUTORI IN ORDINE ALFABETICO](#)



avvertenza leggere Disclaimer e note del sito

