

Per la seconda edizione del Festival 120 eventi, 15 location, oltre 100 tra startup e aziende

# Supernova: l'innovazione accende Brescia

**Attese nel centro della città 50.000 persone tra imprenditori, studenti, startupper e creativi**

*Brescia, 18 settembre 2015* – Supernova, il Festival dell'innovazione e della creatività, ritorna a brillare nel centro storico di Brescia: il **2, 3 e 4 ottobre** è in programma infatti la seconda edizione del Festival dell'innovazione e della creatività, l'evento pensato per sintonizzare il vivace universo delle buone idee e la dimensione eterogenea delle startup italiane con le aziende che compongono il tessuto produttivo italiano e bresciano.

Ma anche un'occasione per il grande pubblico di scoprire l'innovazione a 360° gradi, spaziando dal cibo al lavoro, dal gioco al design, e passando per gli universi della social innovation, della sharing economy, dei makers, dell'open innovation e dell'Internet of things.

Dopo l'incredibile successo della prima edizione, con oltre 30mila partecipanti, Supernova quest'anno raddoppia e si presenta in anteprima a Torino (26 e 27 settembre) per poi arrivare fino a Kaunas, in Lituania, il 15 ottobre diventando un vero e proprio appuntamento internazionale.

Per l'edizione 2015 sono attese a Brescia 50.000 persone tra imprenditori, studenti, startupper e creativi. Tanti i partner d'eccezione, a partire dal **CNR Consiglio Nazionale delle Ricerche**, l'ente che ha il compito di promuovere, diffondere, trasferire, valorizzare l'attività di ricerca nei principali settori di sviluppo delle conoscenze e delle loro applicazioni nell'ambito scientifico, tecnologico, economico e sociale dell'Italia. Anche l'**IIT Istituto Italiano di tecnologia** sarà presente a Supernova con le sue start-up innovative che aprono porte sul futuro dell'energia e dei sistemi di videosorveglianza. La sostenibilità ambientale e le ricerche per l'innovazione tecnologica in agricoltura saranno invece i temi su cui interverrà la **Fondazione Edmund Mach**, altro partner eccellente che quest'anno ha scelto Supernova come vetrina delle proprie attività.

Tante anche le novità in programma, a partire dai Live Talk: in piazza Vittoria e piazza del Mercato, nelle giornate di sabato e domenica le startup e aziende presenti a Supernova, un centinaio in tutto, racconteranno le loro esperienze e case history e presenteranno i progetti più creativi.

Inedita anche la Food District Area, dedicata ad espositori e eventi legati al cibo, alla nutrizione e al future food, per ampliare le tematiche di Expo 2015.

Quest'anno il festival promosso da Talent Garden, in collaborazione con AIB, Comune di Brescia e Università degli Studi di Brescia, si articolerà su tre giornate: a venerdì 2 e sabato 3 si aggiunge domenica 4 ottobre, dedicata interamente alle famiglie. Tre giornate in cui sarà possibile scoprire le tre grandi aree tematiche in cui si articola il festival: Educational, Exhibition & Live Talk e Conference, Workshop & Activity.

“È inutile parlare di innovazione senza renderla concreta. Investire sui giovani vuole dire non solo educarli ad un cambiamento culturale, ma anche metterli in forte relazione con il mondo istituzionale e imprenditoriale con cui devono assolutamente trovare un dialogo a volte sottovalutato dai giovani stessi - spiega **Lorenzo Maternini**, ideatore di Supernova - Talent Garden e Supernova lavorano in questo senso, con la volontà di creare una proficua sinergia tra i talenti del digitale e i grandi nomi del panorama imprenditoriale Italiano e internazionale”.

Venerdì 2 ottobre si parte con la sessione dedicata ai convegni: denominatore comune il futuro e come l'innovazione ci aiuterà ad affrontarlo, in tutte le sue declinazioni. Da “I mezzi di trasporto del futuro” a cura di OMR a “Future Habitat” curato dal Prof. Riccardo Pietrabissa dell'Università di Brescia per arrivare al “Future Food” dove il prof. Franco Berrino affronterà il tema dell'alimentazione valutandone l'impatto su salute, longevità, ambiente e non ultimo sull'economia del futuro. Il nuovo modo di approcciarsi al cibo sarà anche l'occasione, nella serata di venerdì 2 ottobre, per affrontare un dibattito di ampio respiro sulle nuove tendenze e scenari lavorativi. Durante una cena denominata non a caso “Innovative Dinner” Luca De Biase, giornalista del Sole 24 Ore e curatore di Supernova Creative Innovation Festival, si confronterà sui cambiamenti epocali che stanno trasformando il mondo del lavoro dialogando con Diego Ciulli, Public Policy Maker di Google e Daniele Lago, fondatore dell'omonima azienda di arredamento.

Come la globalizzazione e la digitalizzazione stanno cambiando in profondità anche i comportamenti dei consumatori e i modelli di business sui quali è cresciuta sino ad ora la nostra economia sarà il tema del convegno “Disruptive

Innovation", promosso da Siderweb. Il mondo dell'imprenditoria sarà protagonista anche nell'annuale convegno "IMW: Innovation Makes Wonder", promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori di AIB, dove sarà presente fra gli altri Maurizio Arrivabene, Managing Director & Team Principal Scuderie Ferrari.

Commenta **Marco Bonometti, presidente di AIB Associazione Industriale Bresciana**: "Supernova è un volano di idee, un collettore di proposte ed un veicolo culturale. Anche quest'anno Associazione Industriale Bresciana ha aderito con convinzione a questa seconda edizione del festival dell'innovazione: riteniamo infatti che ricerca ed innovazione siano le priorità fondamentali per qualificare la politica industriale del Paese e far crescere le imprese. Per questo dobbiamo valorizzare le esperienze innovative, ma prima ancora dobbiamo scoprirle, farle emergere e quindi sostenerle. I grandi cambiamenti imposti dalla globalizzazione impongono un nuovo modo di fare imprese che solo con l'innovazione possono esser affrontati".

Venerdì 2 ottobre partono anche i laboratori e convegni dedicati alle scuole, tra cui l'incontro "Selfie & Cyberbullismo" promosso dalla Polizia di Stato e dall'Ufficio Scolastico Provinciale. Sabato e Domenica spazio alle attività manuali, con la scuola di robotica e i laboratory per minimaker a cura di Opendot e Calembour Design.

L'area dedicate ai maker, i nuovi artigiani digitali, animerà per tutta la durata del festival l'area exhibition di Piazza Vittoria. L'importanza del nuovo artigianato 2.0, capace di creare scenari, anche occupazionali, inediti è spiegata da **Eugenio Massetti presidente di Confartigianato Imprese Unione di Brescia**, partner di Supernova che gestirà alcuni laboratori maker. "Lombardia e Brescia, in primis, è terra dei makers. I dati ne confermano la sua valenza sull'intero comparto manifatturiero. La stampa 3D, la forma più rappresentata di manifattura digitale, è solo una delle tecnologie che stanno cambiando il mondo della manifattura. Sempre più spesso si affacciano sul mercato soluzioni di grande impatto e di costo sempre più accessibile. Tecnologie che incontrano nuovi materiali e interpreti visionari, in grado di trasformarle in valore, oggi a portata esclusiva delle imprese artigiane. È perciò necessario realizzare un percorso virtuoso che consideri il saper fare tradizionale che è patrimonio dell'artigianato, accanto ad una spiccata attenzione per l'innovazione. L'integrazione tra lavoro, ricerca e innovazione è una leva strategica per la crescita dell'intero territorio – ha proseguito Massetti – che va sostenuta in modo concreto anche con eventi come Supernova" conclude Massetti.

Supernova è innovazione, ma anche creatività: il Gruppo Foppa animerà piazza del Duomo con numerosi laboratori creativi; video mapping, proiezioni, instant fashion e attività artistiche coinvolgeranno i passanti; in Piazza della Loggia tornerà la "Pagina bianca" del noto artista Ivan Tresoldi, la più grande performance d'arte pubblica mai realizzata per la poesia visiva e concreta, mentre piazza Vittoria ospiterà l'innovativa installazione del fotografo Giuliano Radici "7 mila miglia lontano - around the world", progetto finalizzato all'aiuto concreto di associazioni umanitarie che lavorano in luoghi disagiati del mondo utilizzando il viaggio e la fotografia come strumento per aprire le porte del cuore.

Il programma completo su: [brescia.festivalsupernova.it](http://brescia.festivalsupernova.it)

L'evento è organizzato grazie a



e alla collaborazione del Comune di Brescia e dell'Università degli Studi di Brescia.

### **Talent Garden**

Supernova nasce a Brescia nel 2014, organizzato da **Talent Garden**, il network di co-working space dedicato a freelance, startup e aziende che operano nel settore digitale, fondato a Brescia nel 2012 da Davide Dattoli e Lorenzo Maternini e oggi presente in 13 città italiane ed europee, tra cui Milano, Torino, Padova, Barcellona, Tirana e Kaunas.

### **Ufficio stampa Supernova**

Erika Veschini

Luca Vitale e Associati

Email: [e.veschini@lucavitaleassociati.it](mailto:e.veschini@lucavitaleassociati.it)

Mobile: (+39) 348.4011735