

## ÁREA DEPARTAMENTAL DE EVANGELISMO (ADE)

### NOVO TEMPO (NT) - TV e WEB

#### INTRODUÇÃO

No percurso iniciado em setembro de 2023 com o lançamento da emissão da Novo Tempo no canal 186 da MEO, temos, com a bênção de Deus, feito um caminho progressivo de consolidação deste projeto, alcançando a cada ano novas etapas na estratégia que foi delineada. 2025 apresentava-se como um ano decisivo e que gerava uma expectativa, talvez mesmo uma incógnita, sobre a real capacidade de aumentar a produção própria de conteúdo TV para níveis que permitissem mudar de facto o canal para uma identidade portuguesa. Este foi o grande foco do trabalho realizado ao longo de 2025, ano em que pela graça de Deus os objetivos foram alcançados mas que foi acima de tudo um ano de enorme aprendizagem e crescimento para toda a equipa e estrutura NT. Este relatório pretende descrever o essencial do que foi alcançado, identificar algumas das condições que o permitiram e fazer uma projeção sobre os grandes objetivos que temos diante de nós para a continuidade do crescimento do grande projeto evangelístico que é hoje a Rede NT na estratégia da UPASD.

Como forma de consolidar o projeto da Rede NT, temos hoje um conjunto de valores que orientam a nossa ação:

#### ⇒ VISÃO

Ser a marca de média cristã referência em Portugal, com um impacto transformador na vida de muitas pessoas.

#### ⇒ MISSÃO

Producir e distribuir conteúdo de inspiração cristã, expondo o nosso público aos valores do Evangelho e à mensagem distintiva e holística da IASD.

#### ⇒ PÚBLICOS ALVO

- Portugueses com interesses espirituais e que procuram respostas;
- Pessoas da rede de contactos dos membros da IASD, do seu ministério pessoal e das ações evangelísticas das igrejas locais;
- Cristãos de diferentes denominações com interesse em conhecer a mensagem ASD;
- Pessoas que procurem uma oferta de media diferenciada e assente em valores;
- Pessoas emigrantes em Portugal sensíveis a conteúdo cristão e à marca Novo Tempo.



## ⇒ **VALORES**

- Compromisso
- Rede
- Agilidade
- Impacto
- Relevância
- Fidelidade

## **RELATÓRIO 2025**

A Novo Tempo Portugal implementou o plano estratégico delineado, tendo alcançado alguns objetivos muito relevantes e essenciais no seu processo de crescimento.

1) Foi lançada a nova grelha de programação com um crescimento enorme de produção de programas portugueses. Da produção de um programa semanal e outro mensal, que era a produção regular que tínhamos de forma permanente, passámos para uma grelha de 20 programas assegurados pela NT, que tem hoje os seguintes conteúdos:

⇒ 13 programas de produção própria:

- **A MENSAGEM**
- **BÍBLIA ABERTA**
- **EM BUSCA DA VERDADE**
- **FORUM BÍBLICO**
- **MÉDICO DE FAMÍLIA**
- **MENTES QUE SENTEM**
- **MÚSICA NT**
- **MUSICÁLIA** (em produção mas não em grelha ainda)
- **OLHOS NOS OLHOS**
- **SER FAMÍLIA**
- **SEXTA À NOITE**
- **UNITALKS**
- **VOZ DA ESPERANÇA**



⇒ 3 programas produzidos em Portugal mas em parceria:

- **O GRANDE CONFLITO** (com Fé&Evidências)
- **SOLA SCRIPTURA** (com Fé&Evidências)
- **CRIANÇAS NT - Pipa & Kiko** (com IASD Lisboa Central)

⇒ 4 programas de produção externa:

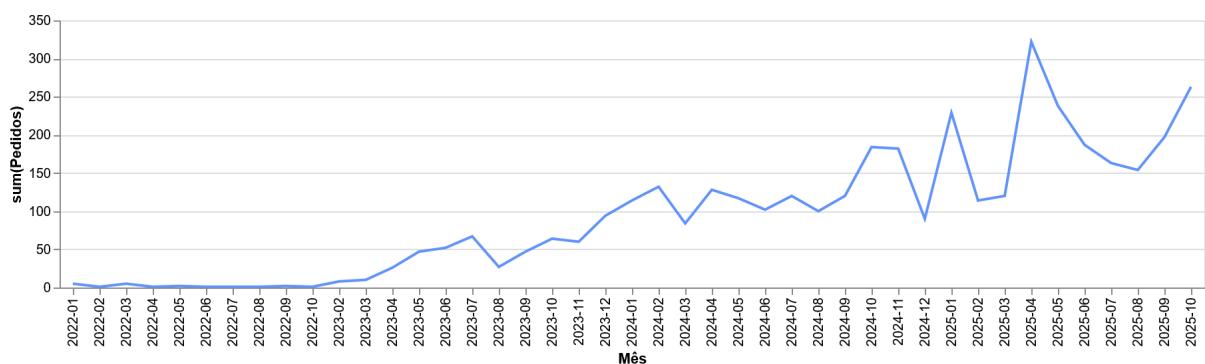
- **HOPE@NIGHT** (Hope Channel Internacional)
- **SPEAK UP** (Hope Channel Internacional)
- **CLIFF** (Hope Channel Internacional)
- **SUPERBOOK** (THE CHRISTIAN BROADCASTING NETWORK)

- 2) Formalizámos a assinatura do protocolo de parceria com a Rede Novo Tempo de Comunicação, com vista a uma segurança e estabilidade mais duradouras na relação entre as duas partes.
- 3) Foi criado o quarteto oficial da Novo Tempo, associado ao ministério “Voz da Esperança”.
- 4) Foi desenvolvido um software próprio de TV Manager, com a designação - SIGA, já em fase de implementação.
- 5) Projetámos e construímos novos cenários para os vários programas que entraram em produção.
- 6) Assegurámos um stand na exposição da Conferência Geral, em St Louis, no qual foi oficialmente lançado o programa de doações da Rede NT Portugal
- 7) O foco do projeto da NT não é ter conteúdo, mas usá-lo como plataforma para alcançar interessados no estudo da Bíblia e contribuir assim no processo de os conduzir a um compromisso com Jesus. Neste sentido o plano implementado, ainda que apenas a começar, deu já frutos que nos alegram e animam a prosseguir este caminho. Destacamos aqui o dado mais relevante:

➤ **Guias de estudo da Bíblia solicitados: 2355**



Este valor representa um aumento de **159%** em relação ao ano passado, o que demonstra que o lançamento da nova grelha e o forte aumento de conteúdo produzido teve um impacto direto no interesse gerado. No quadro em baixo podemos verificar a dinâmica de crescimento dos contactos recebidos com pedidos de materiais:



Nas redes sociais e plataformas da Novo Tempo, que têm um papel relevante no contacto e alcance de novos públicos, os resultados foram igualmente extraordinários, com crescimento, nalguns casos, exponencial.

### Facebook NT

- Contas alcançadas – 350 000 (**+ 236%**)
- Interações com conteúdos – 84 000 (**+ 281%**)
- Visualizações – 1,2 M
- Novos seguidores – 6 400

### Instagram NT

- Contas alcançadas – 525 000
- Interações com conteúdos – 360 000
- Visualizações – 3,5 M
- Novos seguidores – 16 000 (**+ 284%**)

### Youtube NT:

- Visualizações – 770 000 (**+ 81%**)
- Tempo de exibição – 108 000 horas (**+ 35%**)
- Crescimento de inscritos – 6 300 (**26 000 inscritos**)
- Total de vídeos publicados – 352 (**+ 90%**)



Num ano como este, é muito relevante conseguir identificar as condições que permitiram um crescimento tão assinalável nas horas de produção de conteúdo e no número de programas disponibilizados na grelha da NT. A nossa análise permite identificar 10 critérios que, julgamos, foram essenciais para alcançar este objetivo.

1. O compromisso e versatilidade da equipa;
2. A qualidade da estrutura técnica disponível;
3. A constante avaliação e otimização dos métodos de produção;
4. A padronização dos processos de produção, que tem permitido multiplicar o número de programas sem que isso represente um aumento proporcional de trabalho;
5. O desenvolvimento e adaptação de ferramentas de produção;
6. O contributo de jovens que realizaram os seus estágios curriculares na NT em 2025;
7. O trabalho voluntário e freelance de jovens colaboradores, especialmente dos que fizeram o seu estágio na NT;
8. O empenho de vários membros da equipa da UPASD na criação de conteúdo, com especial destaque para: Artur Machado, Daniel Bastos, Ezequiel Duarte, Paulo Neves, José Lagoa, Júlio Carlos Santos, Daniel Simões, João Daniel Faustino, Bruno Silva, Cláudia Neves;
9. O apoio estratégico da Administração e do Conselho Diretor da UPASD;
10. O trabalho de *media management*, automação e *playout* ser assegurado no Brasil.

## PLANO DE AÇÃO 2026

2026 apresenta alguns desafios extraordinários que serão muito relevantes para o crescimento da Rede Novo Tempo Portugal nos seus vários canais de distribuição: TV, Rádio e Web. Entre os eixos centrais da estratégia que vamos implementar este ano, destacamos:

- Manter a prioridade na capacidade de produção de conteúdo com o objetivo de aumentar a percentagem de programação Portuguesa na grelha da TV Novo Tempo, chegando pelo menos aos 25 programas;
- Implementar um projeto intencional de jornada, incluindo ferramentas profissionais de CRM, que garanta um acompanhamento eficaz de cada interesse manifestado, e que se estenda da TV até às igrejas locais;



- Desenvolver o programa oficial de doações - “AMIGOS DA ESPERANÇA” - para alavancar o crescimento da Rede Novo Tempo Portugal;
- Priorizar a relação dos membros da UPASD com a NT, como espectadores e como embaixadores do seu conteúdo, para expandir o alcance missionário resultante da ação da igreja;
- Investir em campanhas digitais Novo Tempo para consolidação da marca e angariação de interessados;
- Desenvolver estratégias diversas para tornar a marca NT mais conhecida e relevante em Portugal;
- Procurar ativamente a disponibilidade de estudantes das área de multimédia e comunicação para a realização de estágios curriculares ou profissionais na Rede NT Portugal.
- Realizar duas séries evangelísticas através dos canais NT;
- Crescer no alcance e intervenção do quarteto “Voz da Esperança”, com o lançamento de recursos musicais, a participação em eventos oficiais da UPASD e a presença nas igrejas para esforços evangelísticos;
- Consolidar a relação com algumas igrejas locais da UPASD, com vista ao estabelecimento de parcerias e protocolos para a criação de conteúdo partilhado;
- Aprofundar a visão e a ação das equipas numa lógica transversal à Rede NT - TV e rádio, bem como a adesão aos valores e à cultura que foram definidos.

## CONCLUSÃO

A realidade do que alcançámos até aqui, “obriga-nos” a um compromisso profundo e de longo prazo para fazer este projeto crescer e dar muito fruto. O desafio é tão grande e a obra tão vasta, que reconhecendo as nossas fraquezas e limitações, humildemente nos colocamos na presença do Senhor e rogamos pela direção e pelo poder do Espírito Santo. Toda a bênção recebida será sempre o resultado da Sua obra, “porque Deus é o que opera em vós tanto o querer como o efetuar, segundo a sua boa vontade.” Fil. 2:13

PEDRO ESTEVES

*Diretor da Rede Novo Tempo Portugal*

